

20
10



ÅRSREDOVISNING

JLT PÅ 60 SEK	3
2010 I KORTHET	4
VD HAR ORDET	6
2011...	8
AKTIEN	14
FLERÅRSÖVERSIKT	15
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	16
RISKER	18
RESULTATRÄKNING	19
BALANSRÄKNING	20
KASSAFLÖDE	22
TILLÄGGSUPPLYSNINGAR	23
NOTER	24
RESULTATDISPOSITION	26
REVISIONSBERÄTTELSE	27
STYRELSE, LEDNING OCH REVISORER	28
ÅRSSTÄMMA	30

60 sek

Affärsidé. JLTs affärsidé är att utveckla stryktåliga datorlösningar för de tuffaste miljöerna.

Vision. JLTs vision är att med exceptionell kvalitet och prestanda vara en självklar partner för mobila datorlösningar i krävande användarmiljöer.

Historia. JLT grundades 1994 av Jan Olofsson. Företaget nådde snabbt en ledande position som leverantör av mobila datorer till den svenska skogsindustrin. År 2002 skedde ett omvänt förvärv av det börsnoterade företaget Gandalf AB och JLT blev därmed börsnoterat. Under 2003-2005 skedde en snabb tillväxt i USA som blev den dominerande marknaden. Försäljningsorganisationen i Europa utökades under 2008 och ett försäljningsbolag i Storbritannien förvärvades. Nuvarande VD Per Holmberg tillträdde under 2009. JLTs nya partnerprogram lanserades 2010.

Marknad. JLTs datorer är utvecklade för professionella användare och kännetecknas av mycket hög driftsäkerhet trots fukt, damm, vibrationer, elektromagnetiska fält eller extrema temperaturer, vilket krävs för användning inom områden som transport, lager/logistik, skogsbruk, gruvsdrift, automation samt militär- och räddningsfordon. JLT agerar globalt via försäljningspartners, främst i Europa och USA.

Konkurrensfördelar. JLT har över 50 års kombinerad erfarenhet av att utveckla stryktåliga datorer. Datorerna är byggda från grunden för att klara tuffa miljöer och använder den senaste men välbeprövade tekniken. Marknad, utveckling och service är samlat under ett tak för att snabbt kunna möta kundernas behov och produktionen utförs av ledande svenska underleverantörer som håller kvalitet av världsklass. JLTs produkter säljs via ett världsomspännande partnerprogram för att möta kundernas behov av kompletta lösningar.

Företagsvärderingar. Kvalitet genomsyrar allt vi gör. Vi strävar alltid efter att utvecklas för att bli bäst på det vi gör. Vi har empati med våra kunder, är lyhörda, professionella och strävar efter att överträffa förväntningar. Snabbhet och enkelhet är honnörsord. Vi jobbar som ett team tillsammans med våra partners där vi håller vad vi lovar, är ärliga och sätter teamet före oss själva.

Organisation. JLT-koncernen består av JLT Mobile Computers AB, de helägda dotterbolagen JLT Mobile Computers Sweden AB samt JLT Mobile Computers Ltd i Storbritannien. På huvudkontoret i Växjö arbetar 16 personer inom utveckling, marknad, service och företagsledning.

Tillväxtnål. JLT ska växa snabbare än marknaden och därigenom öka sin marknadsandel för fordonsmonterade datorer.

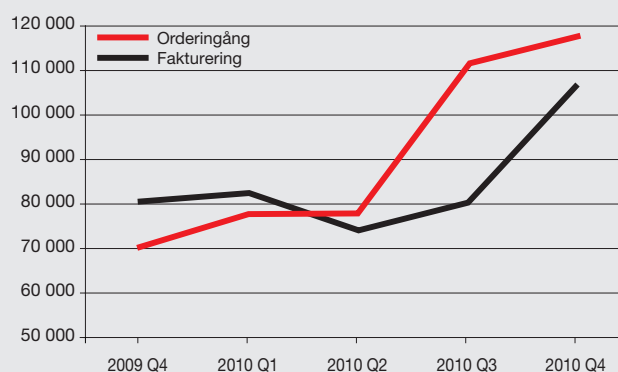
Lönsamhetsmål. Koncernens rörelsemarginal ska överskrida 10 % över en konjunkturcykel. Finansiellt mål. Koncernens nettoskuld ska understiga 50 % av koncernens eget kapital efter avdrag för immateriella tillgångar.

Utdelningspolicy. JLTs utdelningspolicy är att utdelningen ska motsvara 30-50 % av vinsten efter skatt om koncernens finansiella ställning och omständigheter i övrigt motiverar denna utdelningsnivå.

Aktien. JLT-aktien handlas sedan 2006 på Nasdaq OMX First North under namnet JLT. Antalet aktier uppgick vid årets slut till 26.952.000 stycken med ett kvotvärde på 1 krona. Vid utgången av 2010 uppgick JLTs börsvärde till 44 miljoner kronor, baserat på årets sista avslut.

...2010

Orderingång och fakturering, rullande 12 månader



- Omsättningen ökade till 108,6 MSEK (78,1), vilket motsvarar en tillväxt på 39 %.
- Orderingången ökade till 117,1 MSEK (67,4), vilket motsvarar en tillväxt på 74 %.
- EBITDA -1,3 MSEK (-5,8 MSEK).
- Resultat efter skatt -7,0 MSEK (-7,1).

Händelser under 2010

Kvartal 1 & 2

- Året inleddes med en historiskt låg orderstock. Orderingången ökade dock stadigt från kvartal till kvartal.

- I maj lanserades ett nytt partnerprogram för att knyta partners närmare JLT. I samband med det rullades också en ny webbportal för försäljningspartners ut, med tillgång till priser, orderstatus samt support och servicehantering online.
- Ett "Off-The-Shelf"-koncept lanserades för att öka konkurrenskraften genom kortare ledtider och mer kostnadseffektiv produktion. Ett mindre färdigvarulager av utvalda produkter är därmed tillgängliga med kort leveranstid för mindre volymer.
- Vid samma tidpunkt lanserades också nya snabbare versioner av JLT's fastmonterade fordonsdator JLT1214 och urdockningsbara JLT8404.

Kvartal 3 & 4

- Återhämtning på samtliga marknader. Starkast återhämtning skedde på USA-marknaden.
- JLT tog en stororder i USA värd 35 miljoner USD. Trots rådande komponentbrist på marknaden och högt ställda krav från kunden lyckades JLT slutleverera ordern under fjärde kvartalet.
- I oktober inleddes ett samarbete med tyska MCTX Mobile & Embedded Computers GmbH. MCTX stödjer och utvecklar JLT's partnernätverk i Tyskland, Österrike och Schweiz, samt etablerar större OEM-affärer i centrala och norra Europa.

Nyckeltal	2010	2009	2008	2007	2006	2005
Nettoomsättning, MSEK	108,6	78,1	106,9	111,8	116,3	138,3
Omsättning per anställd, MSEK	5,2	3,8	5,5	7,0	7,3	9,2
Tillväxt, %	39,1	-26,9	-4,4	-3,9	-16,0	66,0
Resultat före skatt, MSEK	-7,7	-8,7	2,4	10,8	11,4	17,7
Rörelsemarginal, %	-6,5	-11,2	3,0	9,2	10,5	12,0
Vinstmarginal, %	-7,1	-11,1	2,2	9,6	9,8	12,8
Avkastning på syslesatt kapital, %	-17	-20	7	22	23	41
Resultat per aktie, kr	-0,26	-0,26	0,09	0,28	0,30	0,58
Kassaflöde per aktie exkl. utdelning, kr	-0,02	-0,10	-0,17	0,15	0,28	0,25
Soliditet	51	71	71	71	72	67

DS SMITH PACKAGING väljer JLT fordonsdatorer som standardlösning



Det ledande wellpappföretaget DS Smith Packaging har köpt fastmonterade och stryktåliga fordonsdatorer från JLT1214-serien till sin flotta av gaffeltruckar. Köpet av datorerna är ett steg mot att använda JLT1214 som standarddator i alla anläggningar inom koncernen. Fordonsdatorerna som levererats av JLT:s partner Mobexx utför en mängd funktioner i realtid såsom datakommunikation och data insamling.

DS Smith Packaging använder JLT:s fordonsdator på tre av sina anläggningar (Rawcliffe, Featherstone och North Fields i Louth). De valde JLT1214 eftersom det finns ingen annan datalösning på marknaden som erbjuder en 12-tums pekskärm i ett kompakt, stryktåligt och väderbeständigt chassi.

– Vi har beslutat att använda JLT1214 som standarddator efter att ha använt den vid tre av våra lageranläggningar där den testats under extrema förhållanden. Den miljö där vi arbetar med datorerna är mycket krävande och våra gaffeltruckar används både inomhus och utomhus året runt. Vi värdesätter produkten och den service vi får från JLT:s partner Mobexx, säger Glyn Tomlinson, regional IT-chef på DS Smith Packaging.

– För dessa fordonsdatorer valde vi att använda solid-state diskar (SSD) med en kundanpassad version av Windows XP som operativsystem. Solid-state diskar tillför ytterligare stryktålighet eftersom de inte är lika stötkänsliga som hårddiskar. Vid användande där gaffeltruckarna körs över ojämn mark är därför solid-state diskar ett bättre alternativ än hårddiskar, tillägger han.

DS Smith Packaging har 33 anläggningar i Storbritannien. På förpackningsavdelningen arbetar cirka 3 200 personer och tillsammans med DS Smith PLC's pappersavdelning har organisationen en sammanlagd omsättning på cirka 750 miljoner pund. Företaget har kunder från några av världens största företag till små, lokala entreprenörsföretag.

KEYNETIX väljer JLT för geotekniskt borrloggningsystem



Keynetix och The Drilling Academy, specialister inom mjukvara för geotekniska applikationer, har valt JLT:s stryktåliga och väderbeständiga pektdator JLT8404 för deras borrloggningsmjukvara, KeyLogbook. De valde den IP65-klassade datorn eftersom den är en prisvärd dator som kan användas i mycket tuffa väderförhållanden.

– JLT8404 passar perfekt för vårt integrerade KeyLogbook-system som används för geoteknisk borrning i alla väder och förhållanden. Pekskärmens högsta ljusstyrkan på marknaden och är dessutom justerbar för olika ljusförhållanden. Aluminiumböljet är tillräckligt robust för att användas på ute på en borrhållplats och personalen uppskattar datorn eftersom den även är lätt att använda med handskar på, säger Roger Chandler Technical Director på Keynetix.

– Eftersom datorn drivs på 12 volt kan den enkelt kopplas till borrhållplatsens batteri. Även om andra datorer använder sig av en liknande eller samma processor så presterar JLT:s dator bättre med vår Microsoft Windows-baserade mjukvara, tillägger han.

Den bärbara datorn fästs vid en borrhållplats med hjälp av ett speciellt utformat och producerat Keynetix-stativ, som tillverkas av en enda aluminiumbit och har en extern IP68-klassad 12 volts kontakt.

KeyLogbook är en integrerad lösning som producerar kompletta borrhållningsloggar. Den samlar in borrhållningsinformation direkt när man borrar, vilket sparar tid och förbättrar noggrannheten i datainsamlingen. Programvaran guidar borrhållaren genom loggningsprocessen från startförberedelser till stickprovskontroller. Systemet möjliggör provutskriften på plats och omvandlar automatiskt loggar till AGS-dataformat (The Association of Geotechnical and Geoenvironmental Specialists) eller PDF. Systemet tillåter användaren att skicka information tillbaka till kontoret eller direkt till kunden med hjälp av JLT datorns inbyggda 3G/GPRS-anslutning.

VD

När jag kom in som VD 2009 upplevde JLT Mobile Computers under lågkonjunkturen sitt tuffaste år. En av våra största utmaningar då var att få tillbaka tillväxten och gradvis bygga upp JLTs försäljning mot 2008 års nivå. Det har vi lyckats med så nu höjer vi ribban ytterligare.

har ordet

Under andra halvan av 2010 började vi skörda frukterna på de satsningar vi gjort. Årets försäljning slutade på 108,6 MSEK, en ökning med 39 % från 2009. Orderingången ökade med drygt 70 %, vilket resulterade i en fördubbling av utgående orderstock under året. Vi har med det överträffat försäljningsnivån som vi hade 2008, innan lågkonjunkturen slog oss med kraft. Detta trots att den globala marknaden för stryktåliga datorer, som stabiliserade sig under 2010, generellt inte uppnått 2008 års nivå.

Under 2010 har vi haft laserfokus på att verkställa den strategi vi sjösatte 2009:

- 1. Driva tillväxt:** Vi har stärkt vårt samarbete med befintliga försäljningspartners i USA och Europa. Samtidigt har vi startat en expansion i Europa genom att lansera ett nytt JLT partnerprogram. Vi har också slutfört ett antal kundspecifika utvecklingsprojekt, och startat serieleveranserna av de datorerna under slutet av 2010.
- 2. Rusta för tillväxt:** Vi har jobbat hårt på att utveckla organisationen, förbättra kvaliteten och vässa produktbudgeten, för att vara förberedda inför en framtida expansion. Det stora testet på att vi lyckats med detta var leveransen av den stororder på 35 MSEK som vi tog i USA under tredje kvartalet. Trots kundens höga leveranskrav och rådande komponentbrist på marknaden levererade vi på utlovad tid.

Samtidigt har de marknadsatsningar och effektiviseringen av organisationen vi genomfört under 2010 haft en kortsiktig negativ påverkan på resultatet innan full effekt nås. Komponentbristen på marknaden ledde till dyrare komponenter. Kostnader för nya produkter och kundspecifika projekt, samt den allt starkare kronan har också belastat resultatet.

Vi strukturerar dessutom om dotterbolaget i England för att ytterligare öka fokus på affärsutveckling och tillväxt, och i samband med det har vi valt att skriva ner goodwillposten på 3,3 MSEK till 0. Allt detta påverkade resultatet negativt under 2010.

Under 2011 ser jag att marknaden fortsätter att återhämta sig. Långsiktiga trender som de ökade kraven inom ekonomi, miljö och säkerhet kombinerat med den snabba teknikutvecklingen, till exempel av mobil bredband och GPS, driver efterfrågan på stryktåliga datorer. VDC Research, ett ledande marknadsanalysföretag, uppskattar att den globala marknaden för stryktåliga mobila datorer kommer att växa med cirka 8 % per år under de närmaste 5 åren.

JLT ska fortsätta att växa snabbare än marknaden med en tvåfaldig strategi. (1) Öka vår närvaro på marknaden genom att accelerera utbyggnaden av partner nätverket och (2) ta en ännu tydligare ledarposition inom specifika segment genom att återfokusera vårt produkterbudande mot de nischer där JLT är och har varit stark.

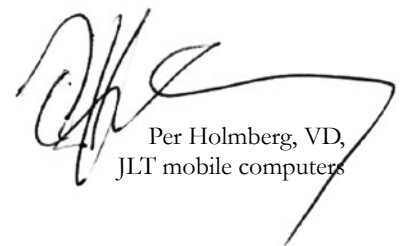
Accelerera utbyggnaden av partner nätverket

Investeringar kommer därför att göras också under 2011 i att bygga JLTs varumärke och i form av rekrytering, bland annat för att förstärka det tekniska stödet till våra försäljningspartners. Vi rullar också ut verktyg, utbildningspaket och säljmaterial för att snabbt få igång existerande och nya partners.

Återfokusera produkterbudandet

Investeringar kommer också att göras i produktutveckling. Med början 2011 ska vi fokusera vårt produktutbud för att gå tillbaka till våra rötter, till det vi är riktigt duktiga på, bättre än våra konkurrenter. Det är datorer som används fastmonterade eller dockade, i de tuffaste miljöerna. Utomhus i regn och kyla, dammiga lagerlokaler, vibrerande lastbilshytter eller fuktiga hamnar. Där är vi idag "best-in-class" och det är dessa användningsområden som också historiskt har drivit JLTs tillväxt. Vi kallar det "Real Ruggedness". Med detta för ögonen klickar vi nu igång utvecklingen av nästa generations stryktåliga datorer.

Utöver de investeringarna vi gör för att förstärka säljkanalen, bygger JLTs varumärke och utveckla vår produktportfölj, vidtar vi dessutom åtgärder som syftar till att öka lönsamheten och förbättra kvaliteten. Flera av dessa påbörjade vi redan 2010. Vi gör bland annat en omfattande analys för att sänka våra tillverkningskostnader och för att effektivisera våra egna operativa rutiner. Med de här satsningarna ser jag att vi kommer att förstärka vår position på marknaden och vårt produkterbudande. Det gör oss redo att möta 2011 med allt det som krävs för att både driva en stark, lönsam tillväxt.



Per Holmberg, VD,
JLT mobile computers

2011...

En lång- siktigt växande marknad

Efter ett mycket tufft 2009 var marknaden fortfarande oviss i början av 2010. Den stabiliserades dock och under årets tre första kvartal såg JLT en stadigt ökande ordergång för varje kvartal. Uppgången var en effekt av en successiv återhämtning på samtliga marknader. Den starkaste återhämtningen skedde på USA-marknaden, där nedgången under 2009 var mest markant. Som ett resultat av den globala återhämtning på elektronikmarknaden har 2010 kännetecknats av en svår komponentbrist med kraftigt ökande och osäkra ledtider för komponentleveranser som följd. Trots bristen på komponenter har effekten på JLT's ledtider i produktleveranser varit av mindre omfattning. Leveranstiderna har kunnat hållas på bekostnad av ökade inköpskostnader, vilket har påverkat bruttomarginalen negativt under året.

Makrotrender som driver tillväxten

Ökande krav på ekonomi, miljö och säkerhet är makrotrender som påverkar människor, verksamheter, företag och samhällen världen över. Dessa trender driver upp efterfrågan på systemlösningar där stryktåliga datorer ingår.

- **Ekonomi** – effektivare processer där kunderna måste klara mer för mindre. Kraven på ökad effektivitet och produktivitet leder till att integrerade IT-lösningar sträcker sig långt utanför kontoren, till tuffa industriella miljöer. Här behövs stryktåliga datorer – fordonsmonterade eller fast monterade – för att uppfylla mycket höga krav på driftsäkerhet.
- **Miljö** – behovet av att mäta och optimera energianvändande i realtid ökar. Kraven på lägre energiförbrukning, minskade utsläpp, effektivare resursanvändning och spårbarhet i alla led ökar efterfrågan på datorer som klarar svåra användarmiljöer inom områden som transport, processindustri och återvinning.
- **Säkerhet** – kraven accelererar på grund av terroristhot, civilt våld och risk för olyckor. Detta är tydligt inom blåljusverksamheter som polis, brandkår och övrig räddningstjänst, där det krävs datorer som fungerar i extremt krävande miljöer. Det visar sig också inom gods- och persontrafik – lastbil, buss, tåg och flyg – där datorer används för övervakning, positionering, identifiering, dokumentation och kommunikation.

Tekniktrender som möjliggör tillväxten

De tekniktrender som möjliggör ökad mobil användning av stryktåliga datorer i krävande miljöer är tydliga. JLT utnyttjar dem med sin innovationsförmåga och förståelse för nya användarbehov och ny kundnytta.

- **Mobil access/mobilt bredband** – möjliggör omedelbar access till data i stort sett var som helst och när som helst. Kommunikationstekniken blir allt mer mångsidig, med större bandbredd och ökad täckning. Förfinad teknik för GPS och RFID samt nya tjänster i mobil-

nätet ger allt fler nya möjligheter, både inom etablerade och helt nya användningsområden.

- **Strömsnål elektronik** – där komponenterna kommunicerar inbördes och fördelar energin dit den bäst behövs i varje ögonblick. Lägre energiförbrukning medför mindre värmeutveckling, vilket underlättar en tålig design utan fläktar och andra rörliga delar.
- **Ökad integration och högre prestanda** – komponenterna blir smartare och mer integrerade. I elektronikbranschen talar man om "Moore's law" (efter Intels grundare Gordon Moore), som förutspår en fördubbling av integrerade funktioner vartannat år. Detta resulterar i allt mer kapabla datorer i allt mindre format, vilket möjliggör effektivare installationer och lättare handburna enheter.
- **Användargränssnitt** – här har Apple satt ribban högt när det gäller enkelhet i att använda datorer, speciellt där ett traditionellt tangentbord ersätts av en pekskärm. Mer ljusstarka pekskrmar och förfinad teknik gör inte bara användningen enklare, utan möjliggör också användning utomhus under krävande förhållanden.

Viktiga tillväxtbranscher

Exempel på branscher där kraven på miljötålighet och tillförlitlighet är mycket höga.

- **Lager/logistik** – införlivas allt mer i den övergripande process- och affärsstyrningen. I takt med att äldre teknik byts ut mot ny tar sig processstyrningen ut på fältet inom allt fler industrisektorer. Här var skogsindustrin – och JLT – pionjärer i mitten av 90-talet.
- **Transportsektorn** – är på väg att vakna till liv när det gäller förnyade flottor av lastvagnar. Nya fordon i effektivitetstörstande verksamheter förses allt oftare med datorer. Samtidigt uppstår nya behov inom andra transportslag, till exempel effektivare sophantering, containerhantering i hamnar och ökad säkerhet inom flygtrafiken.
- **Public Safety** – här växer behoven av säkerhet och övervakning. Det handlar om allt från att bemästra global terrorism till att på lokal nivå bekämpa brottslighet, leda räddningsinsatser vid olyckor, ge stöd för ambulanssjukvård eller göra miljön i kollektivtrafiken tryggare.
- **Jordbruk och livsmedelsindustri** – från odling och uppfödning till att maten står på bordet. Kraven på effektivitet, kvalitet, livsmedelssäkerhet och spårbarhet växer sig starkare när myndigheter blir allt mer medvetna om vikten av en hållbar utveckling.
- **Automation, process** – datorer används ofta för kvalitetskontroll, lagerhantering, hantering av produkter i arbete och fastighetsautomation.

Tillväxtstrategi:

**Partner-
nätverk &
produkt-
fokus**

JLT ska fortsätta att växa snabbare än marknaden, genom en tvåfaldig strategi.

1 – Öka närvaron på marknaden genom att accelerera utbyggnaden av partner nätverket.

2 – Ta en ännu tydligare ledarposition inom segment med speciellt tuffa krav genom att återfokusera produkt erbjudandet mot de nischer där JLT är och traditionell har varit stark.

Ökad närvaro på marknaden

Ett av JLTs primära mål under nästkommande år är att öka närvaron på marknaden och komma närmare slutkunden. Detta ska ske genom att accelerera utbyggnaden av JLTs partnerprogram som lanserades under 2010.

Syftet är att knyta samman försäljningspartners såsom distributörer, återförsäljare, mjukvaruleverantörer, konsulter och systemintegratörer och ge dem tillgång till JLTs expertis för att tillsammans kunna erbjuda slutanvändarna ledande datorlösningar. Investeringar kommer att göras i teknisk och säljande personal, verktyg, teknisk support, ekonomiska incitament och marknadsföring för att kunna ge partners en klar konkurrensfördel och förbättra supporten till slutkunderna. I praktiken innebär partnerprogrammet bland annat att JLTs partners via en webbportal får tillgång till den senaste informationen, datablad, drivrutiner, marknadsinformation etcetera. Gemensamma marknadsaktiviteter kommer också att genomföras såsom mässor och andra konferenser. Ett nytt B2B-system gör det enkelt för partners att följa beställningar, ta fram priser på produkter och hantera serviceärenden samt få teknisk support.

En annan viktig aktivitet för att stärka kanalen och JLTs position är att fortsätta uppbyggnaden av JLTs varumärke. Detta görs genom traditionell annonsering, PR-arbete och mässor, men också genom marknadsföring på Internet. Det tydliga budskapet är att JLT levererar datorer som alltid fungerar, kort och gott ”Real Ruggedness”.

Ta en tydlig ledarposition inom segment med speciellt tuffa krav

Genom att fokusera produkt erbjudandet och koncentrera utvecklingsresurser på produkter och lösningar som har en tydlig och unik position inom det övre segmentet för stryktåliga datorer ska JLT behålla och förstärka positionen inom de nischer där man är stark idag.

Utvecklingen kommer att fokuseras på att ta fram produkter och lösningar för användningsområden där datorn sitter fastmonterad eller dockad i ett fordon eller liknande miljö. I sådana miljöer är det viktigt att utrustningen inte enbart klarar av fukt, damm och varierande temperaturer, utan också en kombination av vibrationer i olika frekvensområden, stötar, elektromagnetiska störningar, spännings- och strömvariationer etcetera. Dessutom är dessa användningsområden ofta av typen ”Mis-

sion Critical”. Det är inom dessa användningsområden som JLT har sin långa erfarenhet och starka position.

Genom att utveckla produkterna i nära samarbete med nyckelkunder ska JLT förstärka sitt erbjudande och öka avståndet till konkurrenterna. Produkt erbjudandet består av flexibla, konfigurerbara standardprodukter, men också av unika kundanpassade lösningar. Nyckelorden är kvalitet, tålighet och driftsäkerhet.

Fokus på resultat

Flera investeringar gjordes under 2010 för att förbättra kvaliteten, kostnadseffektiviteten och för att skapa en skalbar organisation anpassad för att främja tillväxt. Dessa investeringar i kombination med de ökade kostnaderna som var relaterade till den rådande komponentbristen på marknaden och den starka svenska kronan har påverkat resultatet negativt.

Under 2010 lades grunden till ett nytt skalbart kvalitetssystem som trimmades in under året. Här ingår ett nytt Quality Assurance-team med kvalitetsansvar hela vägen från produktutveckling till slutleverans. Tydliga kvalitetsrutiner, klart lagd kvalitetsansvar, närmare samband mellan konstruktion och produktion samt fördjupat kvalitetssamarbete med underleverantörer är aktiviteter som genomförts. Resultatet är en markant förbättrad kvalitet under andra halvan av 2010, vilket kommer att ha en positiv effekt på kundupplevelsen och de interna kostnaderna under 2011 och framåt.

Under andra halvan av 2010 transfererades också JLTs administrativa system för att effektivisera hela flödet från order till leverans och för att förbättra leveranssäkerheten. Det nya systemet sätts i drift under det första kvartalet 2011 och kommer senare under året också ha en positiv effekt på kundupplevelsen och de interna kostnaderna.

En fortsatt stark krona påverkar JLTs marginal negativt, men genom att fokusera på att stärka partner nätverket, komma närmare slutkunden, bygga JLTs varumärke och förstärka JLTs position inom segment med speciellt tuffa krav, skall valuta effekten motverkas och marginalen förbättras.

JLT i en position att lyckas

JLT är idag unikt positionerat för att lyckas. JLT har en platt flexibel organisation med marknad, utveckling och service i samma lokaler i Växjö, och tillverkningen sker i Sverige. Detta gör att JLT snabbt kan tillmötesgå och agera på nya kundspecifika krav och anpassa sig till nya ändrade marknadsbehov. Med ett starkt och växande partnerprogram ökar JLTs närhet till slutkunderna och möjlighet att erbjuda en komplett lösning.



**“Best-
in-class” i
de tuffaste
miljöerna**



AKTIEN

JLT-aktien handlas sedan 2006 på First North. Bolagets sponsor är E. Öhman J:or Fondkommission AB, vilken också agerar som aktiens likviditetsgarant. Syftet är att likviditetsgaranten skall främja likviditeten i bolagets aktie och minska skillnaden mellan köp- och säljkurser i handeln.

Aktien noterades under 1997 på Stockholmsbörsens O-lista under namnet Gandalf. Föranlett av JLT:s omvända förvärv av Gandalf bytte bolaget namn under november 2002 och aktiehandeln flyttades i maj 2003 till Nya Marknaden. I september 2007 övergick Nya Marknaden till First North.

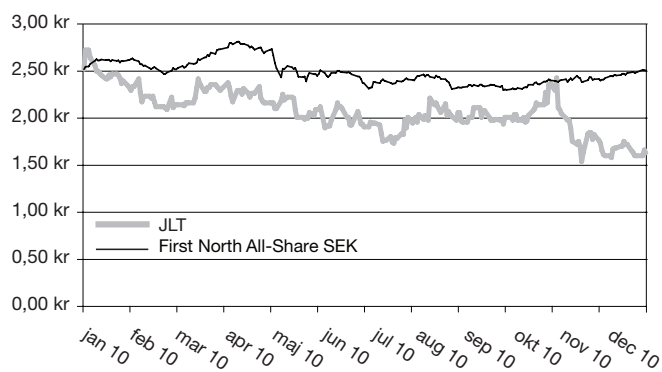
Årets högsta börsavslut skedde i maj 2010 till kursen 2,70 kronor och det lägsta i december till kursen 1,50 kronor. Sista börsavslut för 2010 skedde till kursen 1,64 kronor.

Under 2010 har 4 121 tusen aktier (3 356) omsatts motsvarande 15,3 procent (12,5) av totalt antal aktier. Antalet aktier uppgår till 26.952.000 st med kvotvärde på 1 krona.

Vid utgången av 2010 uppgick JLT:s börsvärde till 44 (66) miljoner kronor, baserat på årets sista avslut.

Styrelsen rekommenderar årsstämman att besluta att ingen utdelning (0) för verksamhetsåret 2010 utgår.

JLT Aktiens utveckling 2010



Större aktieägare

Aktieägare	Antal	Ägarandel
Jan Olofsson m familj	9 293 705	34,48%
AB Persson Invest	4 492 000	16,67%
Zimbrine Holding, Holl	1 567 540	5,82%
Länsförsäkringar		
Småbolagsfond	726 500	2,70%
Försäkringsaktiebolaget		
Avanza Pension	339 251	1,26%
Mikael Lönn	300 000	1,11%
Tosolima Aktiebolag	265 000	0,98%
Skandinaviska Enskilda		
Banken S.A, NQI	239 500	0,89%
Larne Wallisson	223 000	0,83%
Danske Bank International S.A.	222 000	0,82%
Sven Erik Ahlstedt	217 500	0,81%
Spiltan Aktiefond Småland	214 500	0,80%
Karl Per Andreas Gustafsson	211 006	0,78%
Bo Göran Kling	209 925	0,78%
Per Holmberg	201 152	0,75%
Gerhard Hobohm	200 000	0,74%
Nordnet Pensionsförsäkring AB	199 100	0,74%
Yngve Nelson	195 000	0,72%
Lantzio AB	135 805	0,50%
Infosphere AB	135 000	0,50%
Fredrik Andersson	121 000	0,45%
Danica Pension	120 000	0,45%
Jan Sandberg	118 500	0,44%
Ola Blomberg m familj	114 400	0,42%
Övriga aktieägare	6 890 616	25,57%
Total	26 952 000	100,00%

Utställda optioner 810 000
 Antal aktier efter maximal utspädning 27 762 000

FEMÅRSÖVERSIKT

RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG	2010	2009	2008	2007	2006
Nettoomsättning, MSEK	108,6	78,1	106,9	111,8	116,3
Rörelseresultat, MSEK	-7,1	-8,8	3,2	10,3	12,2
Resultat efter finansiella poster, MSEK	-7,7	-8,7	2,4	10,8	11,4
Årets resultat, MSEK	-7,0	-7,1	2,4	7,6	8,2
MARGINALMÅTT					
Rörelsemarginal, %	-6,5	-11,2	3,0	9,2	10,5
Vinstmarginal, %	-7,1	-11,1	2,2	9,6	9,8
KAPITAL, AVKASTNING OCH SOLIDITET					
Balansomslutning, MSEK	62,9	54,9	64,7	68,6	68,5
Sysselsatt kapital, MSEK	32,0	38,8	46,0	50,4	49,6
Avkastning på sysselsatt kapital, %	-17	-20	7	22	30
Eget kapital, MSEK	32,0	38,8	46,0	50,4	49,6
Avkastning på eget kapital, %	-17	-16	5	15	17
Nettolåneskuld, MSEK	4,4	-1,7	-4,3	-15,3	-18,7
Skuldsättningsgrad, ggr	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Soliditet, %	51	71	71	71	72
AKTIEDATA					
Resultat per aktie, SEK	-0,26	-0,26	0,09	0,28	0,30
Eget kapital per aktie, SEK	1,19	1,44	1,71	1,87	1,84
Nettolåneskuld per aktie, SEK	-0,04	-0,06	-0,16	-0,57	-0,69
Utdelning per aktie, SEK	0,00	0,00	0,00	0,25	0,25
Börskurs (årets sista avslut), SEK	1,64	2,45	1,99	3,66	6,20
Antal utestående aktier, 000 st	26 952	26 952	26 952	26 952	26 952
Medelantal aktier, 000 st	26 952	26 952	26 952	26 952	26 952
ÖVRIGT					
Medelantal anställda, st	21	20,5	19,5	16	16
ANSTÄLLDA					
Omsättning per anställd, MSEK	5,2	3,8	5,5	7,0	7,3
Resultat per anställd, MSEK	-0,3	-0,3	0,1	0,6	0,6

DEFINITIONER

Rörelsemarginal Rörelseresultat i förhållande till fakturerad försäljning.

Vinstmarginal Resultat efter finansnetto i förhållande till fakturerad försäljning.

Sysselsatt kapital Balansomslutningen minus icke räntebärande skulder.

Avkastning på sysselsatt kapital Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Avkastning på eget kapital Resultat efter skatt i förhållande till genomsnittligt eget kapital.

Nettolåneskuld Räntebärande skulder minus räntebärande tillgångar. Ett negativt värde motsvarar en nettokassa.

Skuldsättningsgrad Räntebärande skulder i förhållande till eget kapital.

Soliditet Eget kapital i förhållande till balansomslutning.

Resultat per aktie Årets resultat dividerat med medelantal aktier.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören för JLT Mobile Computers AB(publ), med organisationsnummer 556239-4071, lämnar härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2010-01-01 till 2010-12-31.

Denna årsredovisning och koncernredovisning har den 4 april godkänts av styrelsen och verkställande direktören för publicering och kommer att föreläggas årsstämman den 9 maj för fastställande.

Koncernstruktur och verksamhet

JLT Mobile Computers AB är moderbolag i en koncern. Koncernen är genom sina helägda dotterbolag, JLT Mobile Computers Sweden AB samt JLT Mobile Computers UK Ltd verksam inom området miljötåliga mobila datorer.

JLT Mobile Computers är en ledande utvecklare av stryktåliga datorlösningar för de tuffaste miljöerna. Datorerna av PC-typ är utvecklade och tillverkade i Sverige för professionella användare och kännetecknas av mycket hög driftsäkerhet trots fuktighet, damm, vibrationer, elektromagnetiska fält eller extrema temperaturer – funktioner som krävs för användning inom områden såsom transport, lager/logistik, skogsbruk, gruvdrift, automation, militär- och räddningsfordon. JLT agerar globalt via försäljningspartners, främst i Europa och USA, och har levererat över 70 000 datorer. Huvudkontoret med utveckling, service och administration ligger i Växjö.

Koncernens finansiella utveckling

För helåret 2010 uppgick koncernens omsättning till 108,6 MSEK (78,1) Bruttovinsten uppgick till 21,8 MSEK (18,0) och bruttomarginalen uppgick till 20,1 procent (23,0).

Resultaträkning, MSEK	2010	2009
Nettoomsättning	108,6	78,1
Bruttovinst	21,8	18,0
- Bruttomarginal	20,1%	23,0%
Försäljnings- och Marknadskostnader	-7,1	-7,3
Organisations- och FoU-kostnad	-16,0	-16,5
- varav personal	-9,2	-10,7
- varav övriga kostnader	-6,8	-5,7
EBITDA	-1,3	-5,8
- EBITDA marginal	-1,2%	-7,4
Avskrivningar varav:		
- Materiella anläggningstillgångar	-0,8	-0,4
- Aktiverade utvecklingsutgifter	-1,4	-2,1
- Goodwill	-3,6	-0,4
Rörelseresultat, koncernen	-7,1	-8,8
- Rörelsemarginal, koncernen	-6,5%	-11,2%

Rörelsens omkostnader, uppgår till 23,1 MSEK (23,7), av detta svarar personalkostnader för 13,6 MSEK (12,9) och övriga kostnader för 9,5 MSEK (10,9).

EBITDA för året uppgick till -1,3 MSEK (-5,8).

Avskrivningar och nedskrivningar under året har uppgått till 5,8 MSEK (3,0) varav 3,6 MSEK (0,4) avser nedskrivning av goodwill och 1,6 MSEK (2,1) avser avskrivning av balanserade utvecklingskostnader. Såväl goodwill som balanserade utvecklingskostnader är fullt avskrivna. Inga utvecklingskostnader har balanserats under året.

Koncernens rörelseresultat uppgick till -7,1 MSEK (-8,8) Finansnettot var negativt och uppgick till -0,6 MSEK (0,1) vilket gav ett resultat före skatt på -7,7 MSEK (-8,7). Tillgångsförda underskottsavdrag har ökats med 0,7 MSEK vilket medför ett resultat efter skatt på -7,0 MSEK (-7,1). Orderingången under året har uppgått till 117,1 MSEK (67,4) och orderstocken var vid periodens slut till 13,5 MSEK (6,7).

Kommentarer till resultatet för 2010

Kostnader för produktionsstart av två kundspecifika produktutvecklingsprojekt har belastat bruttomarginalen. I båda fallen är utveckling och produktionsstart avslutade och löpande produktion mot kundorder etablerad.

I juli erhöles en större order för leverans till USA under hösten. (pressrelease 100730). Ett ansträngt komponentläge på världsmarknaden medförde ökade inköpskostnader vilket tillsammans med en sjunkande USD-kurs påverkade marginalen negativt. Ordersumman uppgick till 35 MSEK.

Bruttomarginalen har minskat till 20,1 procent från 23,0 procent föregående år.

Minskat konsultberoende i produktutveckling har medfört en minskning av externa kostnader och en ökning av personalkostnader.

Som ett led i en intensifierad utveckling av försäljningskanaler sker en omstrukturering av det engelska dotterbolaget till ett renodlat försäljningsbolag. Logistik, service och support kommer att hanteras från Sverige. Omstruktureringen av verksamheten i England är ett led i en fortsatt utbyggnad av försäljning med lokal närvaro. I samband med denna förändring och som en följd av otillfredsställande resultat under året har den goodwillpost som är relaterad till köpet av den engelska verksamheten skrivits ner till noll.

Verksamheten 2010

2009 avslutades med ett svagt kvartal med en historiskt låg orderstock vid ingången av 2010 som följd. Under årets tre första kvartal ökade orderingången stadigt kvartal till kvartal med en orderingång under 3:e kvartalet på 45 MSEK.

Uppgången var en effekt av en successiv återhämtning på samtliga marknader men starkast återhämtning skedde på USA-marknaden, där också nedgången under 2009 varit mest markant.

Sammantaget ökade orderingången med 75 procent jämfört med 2009 vilket innebar en återhämtning till 2008 års nivå.

Året har kännetecknats av ett kärvt komponentläge på världsmarknaden med kraftigt ökande och osäkra ledtider för komponentleveranser som följd. Trots ett besvärligt försörjningsläge har effekten på ledtider i produktleveranser varit av mindre omfattning. Leveranstider har kunnat hållas på bekostnad av ökade inköpskostnader vilket har påverkat bruttomarginalen negativt under året.

Som ett led i att korta ledtider som konkurrensmedel och effektivisera produktion lanserades under våren ett "Off-the-Shelf" (OTS) koncept. Ett mindre färdigvarulager av utvalda produkter är därmed tillgängliga med kort leveranstid för mindre volymer. (pressrelease 2010-06-14). Vid samma tidpunkt lanserades också nya snabbare versioner av JLTs fastmonterade fordonsdator JLT1214 och urdockningsbara JLT8404 (pressrelease 2010-06-14).

Under 2010 fortsatte satsningen på att expandera försäljningskanaler med tyngdpunkt i Europa. Ett nytt partnerprogram för att knyta partners närmare JLT lanserades i maj (pressrelease 2010-05-10). I samband med det rullades också ut en ny webbportal för försäljningspartners med tillgång till priser, orderstatus samt support och servicehantering online. I oktober utökades närvaron i Tyskland genom inledningen av ett samarbete med MCTX Mobile & Embedded Computers GmbH (pressrelease 2010-10-12). MCTX stödjer och utvecklar JLTs partnernätverk i Tyskland, Österrike och Schweiz, samt etablerar större OEM-affärer i centrala och norra Europa.

Finansiell ställning och kassaflöde

Slutleverans av en större order till USA i december belastade kassaflödet negativt över årsskiftet. Nettolåneskulden uppgick vid årets slut till 4,4 MSEK (-1,7). Koncernens likvida medel uppgick på balansdagen till 0,4 MSEK och outnyttjad checkräkning var 4,4 MSEK. Soliditeten uppgick till 51 procent (78) och det egna kapitalet var 32,3 MSEK (38,8).

Vid januari månads utgång 2011 uppgick nettolåneskulden till -5,9 MSEK.

Moderbolaget

Moderbolaget utför tjänster åt dotterbolaget och debiterar dessa vidare. Rörelseresultatet uppgick till -0,9 MSEK (-2,1). Inga räntebärande skulder föreligger.

Koncernens skattesituation

Kvarvarande underskottsavdrag uppgick vid årets slut till 31,4 MSEK att utnyttjas mot framtida vinster. 6,2 MSEK är tillgångsfört som uppskjuten skattefordran.

Utdelning

Styrelsen rekommenderar årsstämman att besluta att ingen utdelning (0) för verksamhetsåret 2010 utgår.

Framtidsutsikter

Genomförda marknadsinsatser under 2010 liksom produktion av kundspecifika produkter bedöms ge effekt under 2011 och ge en tillväxt överstigande marknaden som helhet.

Under året har bruttomarginalen påverkats av produktionsstartkostnader och ökade komponentkostnader till följd av en allmän komponentbrist. Successivt skall produktionskostnaderna sänkas för att stärka marginalerna under året.

Utvecklingen av växelkurser för Euro och USD gentemot den svenska kronan påverkar bruttomarginalen. Priskompensation på JLT:s huvudmarknader är svårt att genomföra.

Under 2011 kommer JLT fortsätta sin satsning på att bygga ut partnernätverket för att på så sätt stärka sin position på marknaden, främst inom Europa och USA och produkterbjudandet kommer att fokuseras ytterligare för att skapa unika kundvärden på prioriterade segment.

Det långsiktiga behovet av tåliga datorer för tuffa miljöer fortsätter att växa, vilket ger en långsiktigt god tillväxtpotential för JLT.

Bolagsstyrning

Styrelsen i JLT Mobile Computers AB (publ) består av sex ledamöter valda på årsstämman i maj. Styrelsens sammansättning representerar en bred erfarenhetsbas som är av betydelse för bolagets framtida utveckling. Arbetsordning för styrelsen samt VD instruktion fastställdes vid konstituerande styrelsemöte i maj. Arbetsordningen anger bland annat styrelsens ålägganden, ansvarsfördelningar, mötesplan med fasta agenda-punkter för styrning av verksamheten.

Under året har sju styrelsemöten avhållits varav fem ordinarie samt två extra styrelsemöten. Samtliga styrelsemöten protokollföres och numreras i kronologisk ordning. Inför styrelsemötena har underlag för diskussioner och beslut utsänts i förväg. På samtliga ordinarie styrelsemöten har styrelsen behandlat strategiska frågor, bolagets och koncernens finansiella ställning och utveckling, den ekonomiska rapporteringen och kontrollen, personal- och organisationsfrågor samt det allmänna försäljningsläget.

RISKER

JLT:s framgång bygger på att erbjuda marknaden rätt produkter som till konkurrenskraftiga priser möter marknadens krav. Produkterna utvecklas, produceras och säljs i nära samarbete med partners. Risker i verksamheten är faktorer som försvårar eller begränsar detta åtagande.

Operationella och organisatoriska risker

Operationella och organisatoriska risker avser risker som hör till organisation och den löpande verksamheten i form av produktion, service, leveranser etc. I riskbilden ingår förmågan att möta en förändrad efterfrågan och rekrytera nya medarbetare vid en expansion, samt beroendet av nyckelpersoner för verksamheten.

Med en utvecklad nätverksorganisation finns goda förutsättningar att snabbt anpassa verksamheten till en förändring i efterfrågan, både uppåt och neråt. Nuvarande tillverkning klarar en kraftig expansion med en rimlig framförhållning, likaså är bindningen till fasta kostnader låg vid en eventuell nedgång i efterfrågan.

För att underlätta nyrekrytering vid expansion, pågår ett aktivt arbete för att öka synligheten och intresset för JLT, som potentiell arbetsgivare, speciellt lokalt i Kronoberg, främst genom PR verksamhet och aktiviteter tillsammans med universitetet.

En liten organisation innebär risker i att nyckelpersoner blir sjuka eller slutar. Ett konsekvent arbete både avseende ledning och operativ verksamhet syftar till att säkerställa ”komplementaritet”, d.v.s. att inte en viss uppgift enbart vilar på en person. Ansvar och ”komplementaritet” är en del av JLT:s ledningsfilosofi.

Ett kontinuerligt och fortlöpande arbete sker med att genomlysna, dokumentera och effektivisera företagets processer.

Produktrisker

JLT utvecklar och producerar datorer och agerar på ett flertal marknader. Produktrisker i verksamheten omfattas av: kvalitetsproblem, ökade service- och garantikostnader, komponenttillgång, specificering och utveckling av nya produkter, kostnader för uppgraderingar och utfasning av existerande produkter, externa krav, certifieringskrav, juridiska krav och anspråk.

2009 tillsattes en övergripande kvalitetsansvarig i organisationen. Under 2010 har kontinuerlig uppföljning av kvalitetsmål etablerats. Etablerade kvalitetsmål, dokumenterade processer och kontinuerlig uppföljning är medel att snabbt identifiera avvikelser i kvalitet.

Komponentbrist leder till leveransproblem och eventuellt tappad försäljning på enstaka modeller eller konfigurationer. God framförhållning i prognostisering sker i nära dialog med säljpartners. Kontinuerlig uppföljning av aktuella ledtider för att tidigt identifiera potentiella flaskhalsar och alternativa lösningar.

För att möta kundkrav med nya produkter involveras

aktivt nätverket av återförsäljare, systemintegratorer och slutkunder, för att på så sätt driva specifikationerna, och till viss del finansiera utvecklingen, av nya produkter.

För att minimera kostnader relaterade till uppgraderingar och utfasning av befintliga produkter har vikt lagts vid att införa effektiva rutiner och checklistor för att bland annat hanterat lager, inköp, förändringar i produktionsunderlag, och prognostisering.

Olika former av nya och/eller ökade externa krav, krav på certifieringar på nya marknader innebär en risk för tillkommande kostnader, alternativt begränsningar inom specifika marknader eller segment. Omvänt kan dessa krav också innebära betydande konkurrensfördelar.

Marknadsrelaterade risker

Marknadsrelaterade risker delas in i tre huvudområden: (A) nya typer av lösningar förändrar konkurrensbilden, (B) prispress på en mognande marknad, samt (C) strukturella eller organisatoriska förändringar hos säljpartners och nyckelkunder.

Konkurrens från alternativa och nya lösningar som tillkommer på marknaden är del av en ständigt pågående utveckling. JLT arbetar aktivt på att stärka samarbetet med, och utöka nätverket av, säljpartners för att på så sätt komma närmare slutanvändaren och öka förståelsen för framtida kundkrav. Ett starkare försäljningsnätverk och konstant bevakning av teknologikutvecklingen är kritiska förutsättningar för att möta marknadens förändringsbehov konkurrensbild.

Ökad prispress och standardisering inom etablerade segment innebär risker för marginalpress. Expansion och utveckling av nya segment samt förstärka produktbudandet är en pågående motvikt. Långsiktigt är arbetet med att stärka JLT:s varumärke på marknaden är också en viktig faktor för att motverka prispress.

JLT arbetar i nära samarbete med ett antal säljpartners med medföljande risker i form av strukturella eller andra större förändringar hos en säljpartner eller slutkund. Under året har försäljningsorganisationen utökats med dedicerat ansvar för JLT:s huvudmarknader med målsättningen att både utöka antalet och fördjupa samarbetet med JLT försäljningspartners.

Finansiella risker

JLT har en exponering i US Dollar (USD) med ett ungefärligt nettoöverskott på 50 procent av inflöde i USD. En vikande dollarkurs innebär en risk på längre sikt. Löpande terminssäkring enligt en fastställd policy begränsar påverkan liksom balanserande inköp relaterat till USD.

Med ökat antal partner och ökad närhet till marknaden ökar riskerna för kundförluster. Fastlagd kreditpolicy i kombination med kreditförsäkring och kontinuerlig bevakning minskar riskerna.

RESULTATRÄKNING

Belopp i kkr	Not	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
		2010	2009	2010	2009
Resultat från rörelsen					
Nettoomsättning	1, 2	108 568	78 053	4 356	2 280
SUMMA RÖRELSENS INTÄKTER		108 568	78 053	4 356	2 280
Rörelsekostnad					
Handelsvaror		-86 745	-60 103	-	-
Övriga externa kostnader	2, 3	-9 484	-10 887	-1 160	-1 576
Personalkostnader	4, 5	-13 626	-12 862	-4 095	-3 388
Av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	6, 9, 10	-5 800	-2 974	-	-
SUMMA RÖRELSENS KOSTNADER		-115 655	-86 826	-5 255	-4 964
RÖRELSERESULTAT		-7 088	-8 773	-899	-2 684
Resultat från finansiella investeringar	7				
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		5	190	1	11
Räntekostnader och liknande resultatposter		-580	-68	-10	-2
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER		-7 662	-8 651	-908	-2 675
Bokslutsdispositioner och skatt					
Skatt på årets resultat	8	667	1 579	-	-
ÅRETS RESULTAT		-6 995	-7 072	-908	-2 675
Resultat per aktie (kronor)		-0,26	-0,26		
Genomsnittligt antal aktier (tusen st)		26 952	26 952		
Antal aktier efter full utspädning (tusen st)		27 052	27 952		
Föreslagen utdelning per aktie (kronor)				0,00	0,00

BALANSRÄKNING

TILLGÅNGAR		KONCERNEN		MODERBOLAGET	
Belopp i kkr	Not	10-12-31	09-12-31	10-12-31	09-12-31
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR					
Immateriella anläggningstillgångar					
Balanserade utvecklingsutgifter	6, 9	429	1 898	-	-
Goodwill	6, 9	0	3 595	-	-
Materiella anläggningstillgångar					
Inventarier	6, 10	2 033	1 650	-	-
Finansiella anläggningstillgångar					
Andelar i koncernföretag	11	-	-	38 938	35 938
Uppskjuten skattefordran	8	6 151	5 482	-	-
Övriga långfristiga fordringar		830	830	830	830
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		9 443	13 455	39 768	36 768
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR					
Varulager					
Råvaror och handelsvaror	17	6 419	6 208	-	-
Kortfristiga fordringar					
Kundfordringar		29 335	16 075	-	-
Fordringar hos koncernbolag		-	-	33 739	37 774
Aktuell skattefordran		182	877	94	186
Övriga kortfristiga fordringar	17	16 643	16 710	18	20
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	15	512	720	76	88
Likvida medel					
Kassa och bank	14	390	878	90	10
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		53 481	41 468	34 017	38 078
SUMMA TILLGÅNGAR		62 924	54 923	73 785	74 846

EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER		KONCERNEN		MODERBOLAGET	
		10-12-31	09-12-31	10-12-31	09-12-31
Belopp i kkr	Not				
EGET KAPITAL	12				
Bundet eget kapital					
Aktiekapital	13	26 952	26 952	26 952	26 952
Reservfond		-	-	3 394	3 392
Bundna reserver		1 366	1 364	-	-
		28 318	28 316	30 346	30 344
Ansamlat resultat					
Ansamlat resultat		10 672	17 534	42 863	45 538
Årets resultat		-6 995	-7 072	-908	-2 675
		3 677	10 462	41 955	42 863
SUMMA EGET KAPITAL		31 995	38 778	72 301	73 207
KORTFRISTIGA SKULDER					
Checkräkning skuld	14	5 577	-	-	-
Leverantörsskulder		15 004	9 810	25	44
Övriga kortfristiga skulder		4 278	388	220	234
Aktuell skatteskuld		135	62	-	-
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	15	5 935	5 885	1 239	1 361
SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER		30 929	16 145	1 484	1 639
SUMMA EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER		62 924	54 923	73 785	74 846
Ställda säkerheter och ansvarsförbindelser					
Summa ställda säkerheter	16	7 500	2 000	-	-
Summa ansvarsförbindelser	16	-	-	-	-
FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL					
Vid årets början		38 778	46 042	73 207	75 826
Erhållna premier för utställda optioner		2	56	2	56
Omräkningsdifferens		210	-248	-	-
Årets resultat		-6 995	-7 072	-908	-2 675
Vid årets slut		31 995	38 778	72 301	73 207

KASSAFLÖDESANALYS

Belopp i kkr	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2010	2009	2010	2009
Löpande verksamheten				
Rörelseresultat	-7 088	-8 773	-899	-2 684
Av- och nedskrivningar	5 800	2 974	-	-
Erhållen ränta och liknande resultatposter	5	190	1	11
Erlagd ränta och liknande resultatposter	-580	-68	-10	-2
Skatt	766	35	92	-4
KASSAFLÖDE FÖRE FÖRÄNDRING AV RÖRELSEKAPITAL OCH INVESTERINGAR	-1 097	-5 642	-816	-2 679
Förändring av kortfristiga fordringar	-12 985	9 426	4 049	121
Förändring varulager	-211	-2 554	-	-
Förändring av kortfristiga skulder	9 134	-3 343	-155	303
SUMMA FÖRÄNDRING RÖRELSEKAPITAL	-4 062	3 530	3 894	423
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	-5 159	-2 112	3 078	-2 256
Investeringsverksamheten				
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-1 118	-581	-	-
Försäljning av anläggningstillgångar	-	-	-	-
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	-1 118	-581	0	0
Finansieringsverksamheten				
Ökning av Checkkredit	5 577	-	-	-
Nettoförändring av koncernmellanhavanden	-	-	-	2 082
Aktieägartillskott	-	-	-3 000	-
Valutaomräkning eget kapital	210	-	-	-
Utbetald utdelning	-	-	-	-
Optionsintäkt	2	56	2	56
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN	5 789	56	-2 998	2 138
ÅRETS KASSAFLÖDE	-488	-2 637	80	-118
Kassa och bank vid årets början	878	3 515	10	128
Kassa och bank vid årets slut	390	878	90	10

TILLÄGGSUPPLYSNINGAR/REDOVISNINGSPRINCIPER

Per 31 december. Alla belopp i KSEK om inte annat anges.

Allmänna upplysningar

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen (1995:1554) och Redovisningsrådets rekommendationer och uttalanden.

Balans- och resultaträkning för koncern och moderbolag skall fastställas på årsstämman.

Redovisningsprinciper

Från och med år 2004 har RR 29 om ersättningar till anställda trätt i kraft. Införandet av denna rekommendation har dock inte medfört någon påverkan på resultat- och balansräkningen.

Koncernredovisning

Koncernredovisningen är upprättad med tillämpning av förvärvsmetoden i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation RR 1:100.

I koncernredovisningen ingår dotterbolag där moderbolaget direkt eller indirekt innehar mer än 50 % av rösterna eller på ett annat sätt har ett bestämmande inflytande.

Intäktsredovisning

Nettoomsättning redovisas vid varans leverans och kundens acceptans. Försäljning redovisas efter avdrag för mervärdesskatt, liknande skatter och rabatter samt efter eliminering av koncernintern försäljning.

Säkringsredovisning

Terminer i US-dollar (sälj) används för säkring av transaktioners nettoflöde (försäljning samt inköp) i US-dollar. Bedömning huruvida stocken av terminer skall vidareutvecklas över tiden varierar från tid till annan, vad avser bedömningen av nettoflödets volymutveckling samt nyttan av säkringen relativt aktuell växelkurs och kalkylsituation.

I balans- och resultaträkningen redovisas säkrade poster med hänsyn tagen till terminskontrakten. Principen medför att realiserade och ej redovisade vinster eller förluster föreligger, om befintlig stock av terminer överstiger den finansiella nettotillgången i valutan.

Fordringar och skulder

Fordringar upptages till det belopp till vilket de, efter individuell prövning, beräknas inflyta.

Fordringar och skulder i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs. I de fall valutasäkringsåtgärder genomförts, t ex genom terminssäkring, sker redovisning enligt rubriken Säkringsredovisning ovan.

Varulager

Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och verkligt värde.

Avsättningar och skulder

Skulder har, om ej annat anges nedan, upptagits till anskaffningsvärden med sedvanliga reserveringar för upplupna kostnader. Avsättningar har gjorts för kända eller befarade risker efter individuell prövning.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas efter avdrag för ackumulerade avskrivningar enligt plan. Avskrivningar enligt plan görs linjärt, baserat på anläggningarnas anskaffningsvärden och bedömd nyttjandetid.

Leasing

Leasingavgifter enligt operationella leasingavtal kostnadsförs linjärt över leasingperioden, även om betalningsplanen avviker.

Pensioner

Åtagande för avgiftsbestämda pensioner finansieras genom försäkring. Kostnaden utgörs av försäkringspremier.

Utvecklingskostnader

Utvecklingskostnader på nya produkter aktiveras i den mån endast ringa teknisk, kommersiell eller annan risk emotses i den framtida utvecklingen fram till färdig produkt.

Samtliga kostnader, såväl interna som externa, av produktvårdande karaktär på ”färdiga” produkter samt utvecklingskostnader på nya produkter, som inte uppfyller kriterierna enligt föregående stycke, kostnadsföres löpande.

Garantikostnader

Beräknade kostnader för produktgarantier belastar rörelsens resultat vid försäljningstidpunkten.

Skatt

JLT tillämpar RR 9 om Inkomstskatter. Se vidare not 8.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen har upprättats i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation nr 7, med tillämpande av indirekta metoden. Analysen visar årets förändring av kassabehållningen uppdelad på rörelse-, investerings- och finansieringsverksamhet.

UPPLYSNING TILL ENSKILDA POSTER

Not 1 Segment och geografiska områden

JLT bedriver sin verksamhet inom ett segment, nämligen utveckling, produktion och försäljning av datorer och därtill relaterade tjänster. Produkterna distribueras i huvudsak genom säljpartners i ett flertal länder.

Not 2 Inköp och försäljning mellan koncernföretag samt leasing

Moderbolaget	2010	2009
Inköp, %	< 1,0	< 1,0
Försäljning, %	100	100

Bolagets hyresavtal är att betrakta som operationell leasing. Avtalstiden är 3-årig med en årskostnad om 384 kkr.

Not 3 Arvoden och kostnadsersättningar till revisorer 2010

	Koncernen	Moderbolaget
Ernst & Young AB	112	112
Bennet & Brooks	59	0
Varav revisionsuppdrag	171	112
Varav andra uppdrag	-	-

Not 4 Medelantal anställda

	2010		2009	
	Anställda	varav män	Anställda	varav män
Moderbolaget, SE	3,0	3,0	2,5	2,5
Dotterbolaget, SE	15,5	13,5	15,5	13,5
Dotterbolaget, UK	2,5	2,0	2,5	2,0
Koncernen totalt	21,0	18,5	20,5	18,0

I företagsledning och styrelse är samtliga män.

Not 5 Personalkostnader, pensioner och övrigt

Löner och andra ersättningar	2010		2009	
	Styrelse/VD	Övriga anställda	Styrelse/VD	Övriga anställda
Moderbolaget, SE	1 830	692	1 847	336
Dotterbolaget, SE	-	5 943	-	5 884
Dotterbolaget, UK	-	1 197	-	1 178
Koncernen totalt	1 830	7 832	1 847	7 398

Sociala kostnader	Samtliga anställda		Varav pens. kostnader	
	2010	2009	2010	2009
Moderbolaget	1 386	1 091	614	493
Dotterbolaget, Sverige	2 298	2 172	397	357
Dotterbolaget, UK	-	-	-	-
Koncernen totalt	3 684	3 263	1 011	850

Sjukfrånvaro

För 2010 uppgår sjukfrånvaron till 4,01 procent. För kvinnor uppgår sjukfrånvaron till 0,81 procent och för män 4,39. Sjukfrånvaro över 60 dagar svarar för 55,43 procent av den totala sjukfrånvaron.

Pensionskostnader

Moder- och dotterbolag erlägger sedvanliga pensionspremier för anställd personal till olika försäkringsbolag. Inga pensionsutfästelser finns till styrelser inom koncernen och ej heller finns utfästelser om att erlägga pensionspremier till ledande befattningshavare efter pensionering eller som avgångsvederlag. Av moderbolagets pensionskostnader för året avser 614 kkr gruppens styrelse och VD/vVD samt för koncernen 397 kkr.

Avgångsvederlag och tantiem

Inga tantiem eller dylika ersättningar har avtalats om.

Ersättningar till styrelse

Styrelsearvode i moderbolaget utgår, enligt ordinarie årsstämmas beslut med 55 kkr till respektive ägaroberoende ledamot samt 80 kkr till styrelsens ordförande. Inga arvoden eller ersättningar har utgått till styrelsemedlemmar i dotterbolagets styrelse.

Ersättning till ledande befattningshavare

VD och vVD har en fast årslön om 840 resp 674 kkr per år. Den årliga avtalade pensionsrätten är avgiftsbestämd och uppgår till 24 procent av årslönen. Vid uppsägning från bolagets sida tillämpas 12 månaders arbetsbefriad uppsägningstid. Bolaget är inte bundet till någon bonusplan för 2010.

Personalbeslut skall, vad avser VD, behandlas i styrelsen. Styrelsen har delegerat beslut om VD, exklusive bonusbeslut, till styrelsens ordförande. Till VD rapporterade anställd behandlas av VD.

JLT:s lokaliteter hyrs av ett fastighetsbolag vilket är helägt av bolagets huvudägare Jan Olofsson. Villkoren är enligt styrelsens uppfattning marknadsmässiga och lokalerna anpassade till bolagets nuvarande och bedömda framtida behov.

Not 6 Avskrivningar

Materiella anläggningstillgångar skrivs av rakt över den bedömda nyttjandetiden. Härvid tillämpas följande avskrivningstider.

Kontor	7 år	
Affärssystem	5 år	
Datorrelaterat	4 år	Datorer med livslängd < 3 år omkostnadsföres
Produktionsverktyg	4 år	
Balanserade utvecklingsutgifter	≤ 5 år	Försäljningsbaserade avskrivningar, dock maximalt 5 år
Goodwill	10 år	

Not 7 Resultat från finansiella investeringar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2010	2009	2010	2009
Övriga räntetäckter och liknande resultatposter:				
Övriga räntetäckter	5	190	1	11
Summa	5	190	1	11

Räntekostnader och liknande resultatposter:

Övriga räntekostnader	-127	-	-10	-2
Valutakursförluster	-453	-68	-	-
Summa	-580	-68	-10	-2

Not 8 Skatter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2010	2009	2010	2009
Uppskjuten skatt hänförlig till underskottsavdrag	667	1 579	-	-
Summa	667	1 579	0	0

Skilnad mellan bolagets skattekostnad och skattekostnad baserad på gällande skattesats består av följande komponenter:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2010	2009	2010	2009
Redovisat resultat före skatt	-7 662	-8 651	-908	-2 675
Skatt enligt gällande skattesats	981	2 126	-	-
Aktiverat underskottsavdrag	667	1 579	-	-
Skatteeffekt av underskottsavdrag	-	-	-	-
Summa	667	1 579	-	-

Koncernens beslutade taxerade underskott av näringsverksamhet uppgår för 2010 till 31,4 MSEK (27,3) för utnyttjande gentemot framtida vinster. Underskottens teoretiska värde och framtida positiva effekt på kassaflödet, vid nyttjande mot framtida vinster, är 7,9 MSEK varav 6,2 MSEK är tillgångsfört som uppskjuten skattefordran. Resterande 1,7 MSEK av det teoretiska värdet möjliggör en skattereduktion på framtida vinster.

Not 9 Immateriella anläggningstillgångar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2010	2009	2010	2009
Balanserade utvecklingsutgifter				
Ingående anskaffningsvärden	8 280	8 280	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	8 280	8 280	-	-
Ingående avskrivningar	-6 382	-4 282	-	-
Årets avskrivning	-1 469	-2 100	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-7 851	-6 382	-	-
Bokfört värde	429	1 898	-	-
Goodwill				
Ingående anskaffningsvärden	4 335	4 335	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	4 335	4 335	-	-
Ingående avskrivningar	-740	-306	-	-
Årets avskrivningar och nedskrivningar	-3 595	-434	-	-
Omräkningsdifferens	-	-	-	-
Utgående ackumulerade av- och nedskrivningar	-4 335	-740	-	-
Bokfört värde	0	3 595	-	-

Not 10 Materiella anläggningstillgångar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2010	2009	2010	2009
Inventarier				
Ingående anskaffningsvärden	3 867	3 159	-	-
Inköp	1 118	708	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	4 985	3 867	-	-
Ingående avskrivningar	-2 217	-1 776	-	-
Årets avskrivningar	-735	-441	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-2 952	-2 217	-	-
Utgående plan- enligt restvärde	2 033	1 650	-	-

Not 11 Andelar i koncernföretag och intresseföretag, moderbolaget

Andelar i koncernföretag	2010-12-31	2009-12-31
Ingående anskaffningsvärden	35 938	35 938
Aktieägartillskott	3 000	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	38 938	35 938
Bokfört värde	38 938	35 938

	Kapital andel	Röst andel	Antal andelar	Bokfört värde 2010	2009
Koncernföretag					
JLT Mobile Computers					
Sweden AB	100%	100%	10 000	38 936	35 936
JLT Mobile Computers UK Ltd	100%	100%	10 000	2	2

Uppgifter om organisations-

nummer och säte	Organisationsnr	Säte
JLT Mobile Computers Sweden AB	556602-8394	Växjö
JLT Mobile Computers UK Ltd	05094647	Cheshire

Not 12 Eget kapital

	Aktie kapital	Bundna reserver	Ansamlat resultat
Förändring av eget kapital i koncernen			
Belopp vid årets ingång	26 952	1 364	10 462
Erhållna premier för utställda optioner		2	
Omräkningsdifferens			210
Årets resultat			-7 072
Belopp vid årets utgång	26 952	1 366	3 677

	Aktie kapital	Reserv fond	Bundna reserver	Ansamlat resultat
Förändring av eget kapital i moderbolaget				
Belopp vid årets ingång	26 952	3 336	56	42 863
Erhållna premier för utställda optioner			2	-
Årets resultat				-908
Belopp vid årets utgång	26 952	3 336	58	41 955

Not 13 Aktiekapital

	Aktier	Röster	Kapital
Antal per 1/1 2002	4 492 000	4 492 000	8 984 000
- <i>Apportemission</i>	17 968 000	17 968 000	35 936 000
- <i>Nyemission</i>	4 492 000	4 492 000	8 984 000
Antal per 1/1 2003	26 952 000	26 952 000	53 904 000
Antal per 1/1 2004	26 952 000	26 952 000	53 904 000
- <i>Nedsättning av aktiekapitalet</i>	-	-	-26 952 000
Antal per 1/1 2005	26 952 000	26 952 000	26 952 000
Antal per 1/1 2006	26 952 000	26 952 000	26 952 000
Antal per 1/1 2007	26 952 000	26 952 000	26 952 000
Antal per 1/1 2008	26 952 000	26 952 000	26 952 000
Antal per 1/1 2009*	26 952 000	26 952 000	26 952 000
Antal per 1/1 2010**	26 952 000	26 952 000	26 952 000
Antal per 1/1 2011**	26 952 000	26 952 000	26 952 000

* Utställda optioner uppgår till 1 000 000 st

** Utställda optioner uppgår till 760 000 st

** Utställda optioner uppgår till 810 000 st

Not 14 Checkräkningskredit

	2010-12-31	2009-12-31
Beviljat belopp Checkräkningskredit uppgår till	10 000	6 000

Not 15 Periodiseringsposter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2010	2009	2010	2009
Förtutbetalda kostnader och upplupna intäkter:				
Förtutbetalda försäkringar	134	146	3	3
Upplupna intäkter	188	-	-	-
Övriga förtutbetalda kostnader	190	574	73	85
Summa	512	720	76	88

Upplupna kostnader

	2010	2009	2010	2009
Upplupna kostnader och förtutbetalda intäkter:				
Upplupna löner	1 175	1 352	596	651
Upplupna sociala avgifter	741	775	281	337
Upplupna förvaltningskostnader	110	110	110	110
Upplupna garantikostnader	878	930	-	-
Övrigt	3 031	2 718	252	263
Summa	5 935	5 885	1 239	1 361

Not 16 Ställda säkerheter och ansvarsförbindelser

	Koncernen		Moderbolaget	
	2010	2009	2010	2009
Ställda säkerheter				
Företagsinteckningar	7 500	2 000	-	-
Summa ställda säkerheter	7 500	2 000	-	-

Not 17 Produktionslager

Producerande partners ansvarar för huvuddelen av produktionslagret, vilket finansieras genom ett leverantörsförskott från JLT. Förskottet, som per den 31/12 2010 uppgick till 15,1 MSEK redovisas som en kortfristig fordran i balansräkningen. Redovisat lager avser servicelager, färdigvaror samt visst produktionslager som ej är överfört till producerande partner omfattande produkter i utveckling.

FÖRSLAG TILL RESULTATDISPOSITION

Koncernen


Årets resultat uppgår till -7,0 MSEK. Fritt eget kapital uppgår enligt koncernbalansräkningen till 3,5 MSEK. Inget förslag föreligger om överföring till bundet eget kapital i dotterbolag.

Moderbolag

Bolagets fria eget kapital visas enligt följande (kr):

från föregående år balanserad vinst	42 863 030:-
årets vinst	- 907 835:-
	<hr/>
	41 955 195:-
Styrelsen och verkställande direktören föreslår att i ny räkning överföres	41 955 195:-
	<hr/>
	41 955 195:-


Växjö 4 april 2011


Sven-Erik Ahlstedt,
Ordförande


Per Holmberg,
verkställande direktör


Ola Blomberg


Thomas Keifer


Thomas Ahrens


Ulf Ejenstam

REVISIONSBERÄTTELSE

Till årsstämman i JLT Mobile Computers AB (publ)
Org.nr 556239-4071

Jag har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i JLT Mobile Computers AB (publ) för räkenskapsåret 2010-01-01 - 2010-12-31. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Mitt ansvar är att uttala mig om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av min revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisions sed i Sverige. Det innebär att jag planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra mig om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för mitt uttalande om ansvarsfrihet har jag granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Jag har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Jag anser att min revision ger mig rimlig grund för mina uttalanden nedan.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets och koncernens resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Jag tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Växjö den 5 april 2011
Ernst & Young AB



Åke Andersson
Auktoriserad revisor

STYRELSE, LEDNING OCH REVISORER

Bolaget har en fastlagd arbetsordning och har sammanträtt nio gånger under 2010. Styrelsens ersättningar framgår av noten 5 i tilläggsupplysningarna. Frågor som styrelsen behandlat beskrivs i förvaltningsberättelsen.



Jan Olofsson | Sven-Erik Ahlstedt | Ola Blomberg | Thomas Ahrens | Ulf Ejenstam | Thomas Keifer

Styrelse

Jan Olofsson (-43), som är grundare/entreprenör av JLT Mobile Computers Sweden AB och VD i JLT fram till och med 30:e juni 2009. Jan har en mångårig teknisk erfarenhet av militärelektronik från sin tid som projektledare inom Telub och Bofors. Styrelseledamot i Tellusecure.

Aktieinnehav (inkl. familj och bolag) 9.237.705 st.
Utställda köpoptioner 133.000 st.

Sven-Erik Ahlstedt (-42) är styrelsens ordförande och ägare av Marknadsanpassning SE Ahlstedt AB. Styrelsens ordförande i Lundell & Zetterberg Holding AB, ESV Partner AB samt styrelseledamot i Ginger Oil AB. Aktieinnehav (inkl. bolag) 217.500 st.

Ola Blomberg (-57), verksam som CFO i Gota Media AB. Under perioden 2002 till maj 2005 vVD/ CFO i JLT. Bakgrund som CFO i Enator AB (publ) och VD i Dotcom Solutions AB.

Aktieinnehav (inkl. familj) 114.400 st aktier.

Thomas Ahrens (-49), grundare av och VD för Ahrens Rapid Growth. MBA vid Lunds Universitetn med forskning kring snabbväxande företag. Styrelseledamot i ett antal snabbväxande företag

Aktieinnehav 30.000 st aktier. Köpoptioner 200.000 st.

Ulf Ejenstam (-59), ekonomichef för AB Perssoninvest. Är Styrelseordförande i Fastighetsägarna Norr AB och styrelseledamot i Fastighetsägarna Sverige AB samt KR trafik AB.

Aktieinnehav (Persson Invest) 4.492.000 aktier.
Utställda köpoptioner 66.000.

Thomas Keifer (-60), VD för Kjell & Company, har tidigare erfarenheter från ledande befattningar inom MultiQ, Owell, WM-Data och Atea liksom MA-System. Aktieinnehav 1.000 st aktier.



Stefan Käck | Peter Börjesson | Patrik Alvånger | Per Holmberg | Jan Olofsson | Christian Funk

Ledning

Korta beslutsvägar och att snabbt kunna agera på marknadens krav är viktiga framgångsfaktorer. Ledningsfilosofin bygger på komplementärt ledarskap med huvudansvarsområden inom ledningen:

Per Holmberg (-63), VD.

Per Holmberg tillträdde som VD under 2009 och kommer närmast från USA där han varit marknadschef för Xilinx Inc. Per är tillika försäljningschef. Aktieinnehav: 201 152 st, Köpoptioner 500.000 st

Stefan Käck (-55), vVD/CFO sedan maj 2005.

CFO med huvudansvar för den produktion och logistik. Tidigare styrelseledamot i JLT. Aktieinnehav: 20.000 st aktier. Köpoptioner 150.000 st.

Patrik Alvånger (-75), Utvecklingschef

Patrik är anställd i JLT sedan 2008 och är tillika kvalitetsansvarig
Köpoptioner: 50.000 st.

Peter Börjesson (-67), Servicechef

Som servicechef ansvarar Peter för all eftermarknadssupport till kunder och partners. Peter har varit anställd i JLT sedan 2005
Köpoptioner: 10.000 st.

Christian Funk (-72), Produktmarknadschef

Anställd sedan 1994 och ansvarar utöver produktmarknadsföring för OEM försäljning.
Köpoptioner: 50.000 st.

Jan Olofsson (-43) Senior Advisor (se styrelsen).

Driver långsiktig strategisk produktplanering.

Revisorer

Åke Andersson (-57), Auktoriserad revisor. Partner i Ernst & Young AB. Revisor i bolaget sedan 2007.

ÅRSSTÄMMA OCH BOLAGSFAKTA

Årsstämma

Årsstämma i JLT Mobile Computers AB (publ) hålls onsdagen den 9 maj 2010 kl 16.00 hos Smålandsbanken, Kungsgatan 11 i Växjö.

Deltagande

Rätt att delta i stämman har den, som dels upptagits som aktieägare i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken avseende förhållandena tisdagen den 3 maj 2011, dels anmält sin avsikt att delta senast torsdagen den 5 maj 2011 kl 12.00.

Anmälan kan göras skriftligen under adress
JLT Mobile Computers AB (publ),
Isbjörnsvägen 3
352 45 Växjö (märk kuvertet ”årsstämma”)
via e-post till registrering@jltmobile.com
per telefon 0470-53 03 00 (vardagar 9.00–16.00)
per telefax 0470-445 29.

Vid anmälan skall anges namn, person- eller organisationsnummer, antal aktier, telefon dagtid samt, i förekommande fall, det antal biträden (högst två) som avses medföras vid stämman. Om aktieägare avser låta sig företrädas av ombud bör fullmakt och övriga behörighetshandlingar biläggas anmälan.

Förvaltarregistrerade aktier

Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste tillfälligt registrera aktierna i eget namn hos Euroclear Sweden för att få delta i stämman. Sådan registrering måste vara verkställd tisdagen den 3 maj 2011. Detta innebär att aktieägare i god tid före denna dag måste meddela sin önskan härom till förvaltaren.

Kallelse

Kallelse kommer att offentliggöras genom pressmeddelande och införs i Post- och Inrikes Tidningar samt i Svenska Dagbladet tidigast sex veckor och senast fyra veckor före stämman.

Ekonomisk information

Rapporteringstillfällen för 2011:

- Delårsrapport för januari-mars 2011 den 9 maj 2011
- Delårsrapport för januari-juni 2011 den 17 augusti 2011
- Delårsrapport för januari-september 2011 den 4 november 2011
- Bokslutskommuniké för år 2011 den 7 februari 2012

Pressmeddelanden på e-mail

Genom registrering hos vår informationspartner Hugin ASA, på www.huginonline.se, kan aktieägare erhålla bolagets pressmeddelanden direkt på email. Tjänsten är kostnadsfri.

Pressmeddelanden och rapporter finns tillgängliga på www.jltmobile.com



JLT Mobile Computers AB (publ)
Isbjörnsvägen 3, SE-352 45 Växjö, SWEDEN
Phone: +46 470 53 03 00, Fax: +46 470 445 29
E-mail: mailbox@jltmobile.com
www.jltmobile.com