



# **JLT Mobile Computers AB**

## **Because it Works!™**

Presentation hos Remium 2017-08-15

Per Holmberg, VD

# Introduktion av JLT Mobile Computers

- JLT ökar kundens effektivitet genom att möjliggöra **tillförlitlig** hantering av information i **tuffa miljöer**
- JLT utvecklar "ruggade" mobila datorer till kunder med höga krav på **stryktålighet, prestanda, tillförlitlighet**
- JLT är unikt genom att kunna **anpassa erbjudandet** till kundens specifika behov, med egen utveckling, produktion och service i Sverige och USA
- JLT säljer lösningar till företag genom ett **globalt nätverk** av oberoende återförsäljare och systemintegratörer

# Produkterbjudande



**JLT1214x datorn för lager & logistik  
VERSO-serien för “Heavy-Duty”**



**JLT:Care serviceavtal  
JLT:Works tjänster  
Tillbehör**

**Because it Works!™**

# Lager & logistik segmentet

Lagerhanteringsystem (WMS)

Montage i gaffeltruckar – vibrationer!

Väggmontage för ankomstkontroll

Främst inomhus, kan vara dammigt,  
kallt (fryshus), eller fuktigt (färsivaror)

WiFi-täckning en utmaning

Blåtand, serie-port eller USB för  
scanner, våg, printer...

# Transport kunder

Användning på "Crossdocks" inomhus och utomhus, regn, kyla/värme

I lastbil – starkt solljus och damm

WWAN (4G) och GPS ofta krav



**Because it Works!™**

# Hamnar

Terminal Operating System (TOS)

Montage i kranar och hamnfordon

Direkt solljus, fuktigt, saltdimma

GPS, WiFi och 4G

Dyrt om datorn slutar fungera



**Because it Works!™**

# Gruvor

Montage i gruvfordon – fuktigt, dammigt, skakigt, stötar, temperatur-variationer, växlande ljusförhållanden

4G, GPS, WiFi, eller ingen radio

Mycket dyrt om datorn slutar fungera



**Because it Works!™**

# Jordbruk

Fuktigt, dammig, temperaturvariationer, direkt sollys

WWAN (4G), GPS

Ofta trångt



**Because it Works!™**

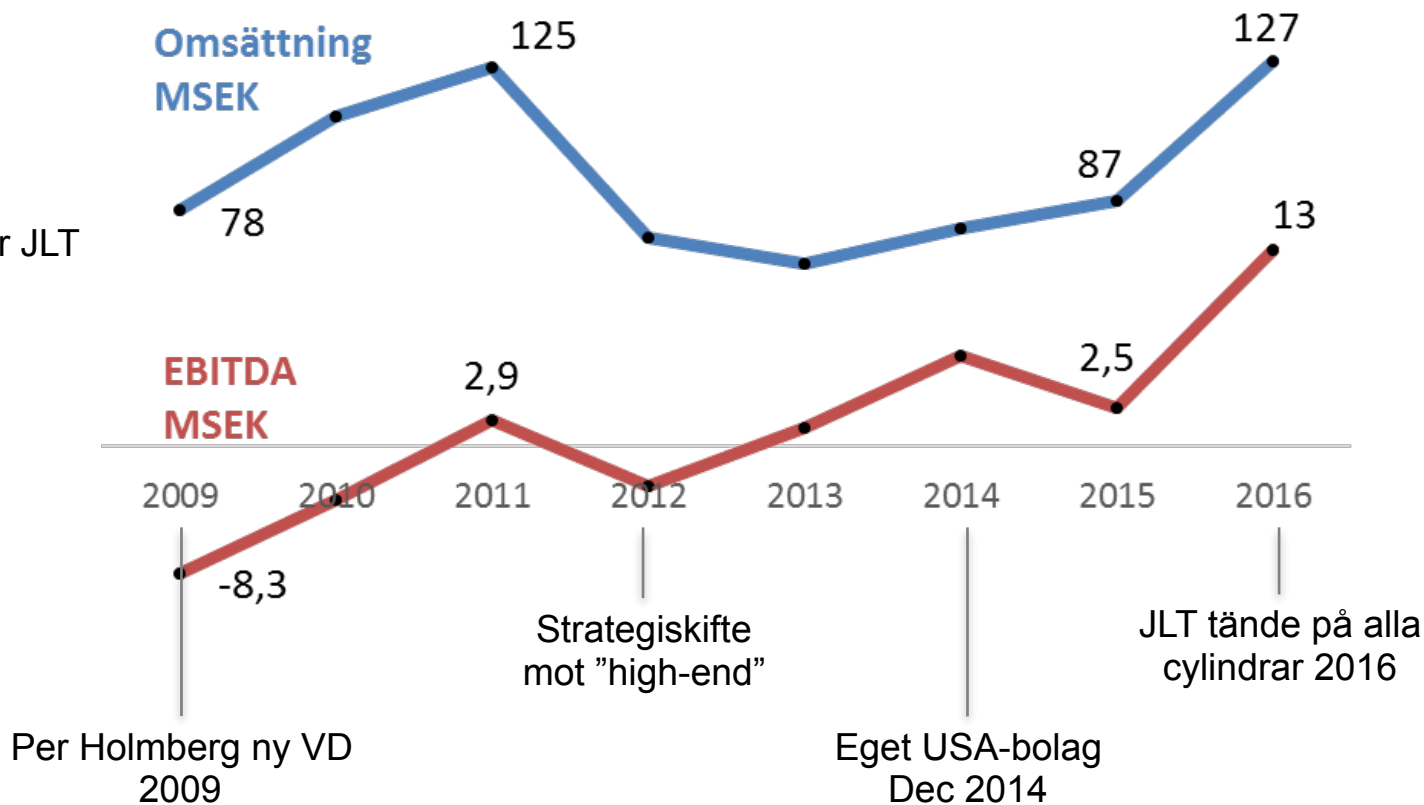


# Historia

Jan Olofsson grundar JLT  
1994

USA-etablering  
1999

Börsnotering  
2002



Because it Works!™



# 2016 i siffror

• Orderingång	130 MSEK	(86,6)
• Omsättning	127 MSEK	(81,1)
• Bruttomarginal	43,2 %	(44,6)
• Rörelseresultat	13 MSEK	(2,5)
• Rörelsemarginal	10,2 %	(3,1)
• Resultat efter skatt	10,7 MSEK	(1,9)
• Utdelning	0,15 SEK	(0,07)

# Kommentarer på 2016

- “Refresh-cycle” drev behov
- USA-satsning gav resultat
- Nya produkter lyfte, service och tillbehör ökar
- Tre stora volymorder under 1:a kvartalet drev topline, pressade marginalen

# Lyckad satsning på hamnsegmentet



Navis validering 2015



Because it Works!™

# Fortsätter på inslagen väg

- Vidareutveckla vårt erbjudande mot "high-end"
  - Ny generation plattform under utveckling – grunden till nästa produkt för utrullning 2017/18
  - Avvecklar gamla produkter, motsvarande 10% av förra årets omsättning, avslutsorder 2016
  - Kompletterar med service och tillbehör
- Expandera marknadsnärvaro i växande segment
  - Inleder vår mest ambitiösa marknadssatsning hittills
  - Fortsätter expansion av återförsäljarnätverket
- Utvecklar organisationen

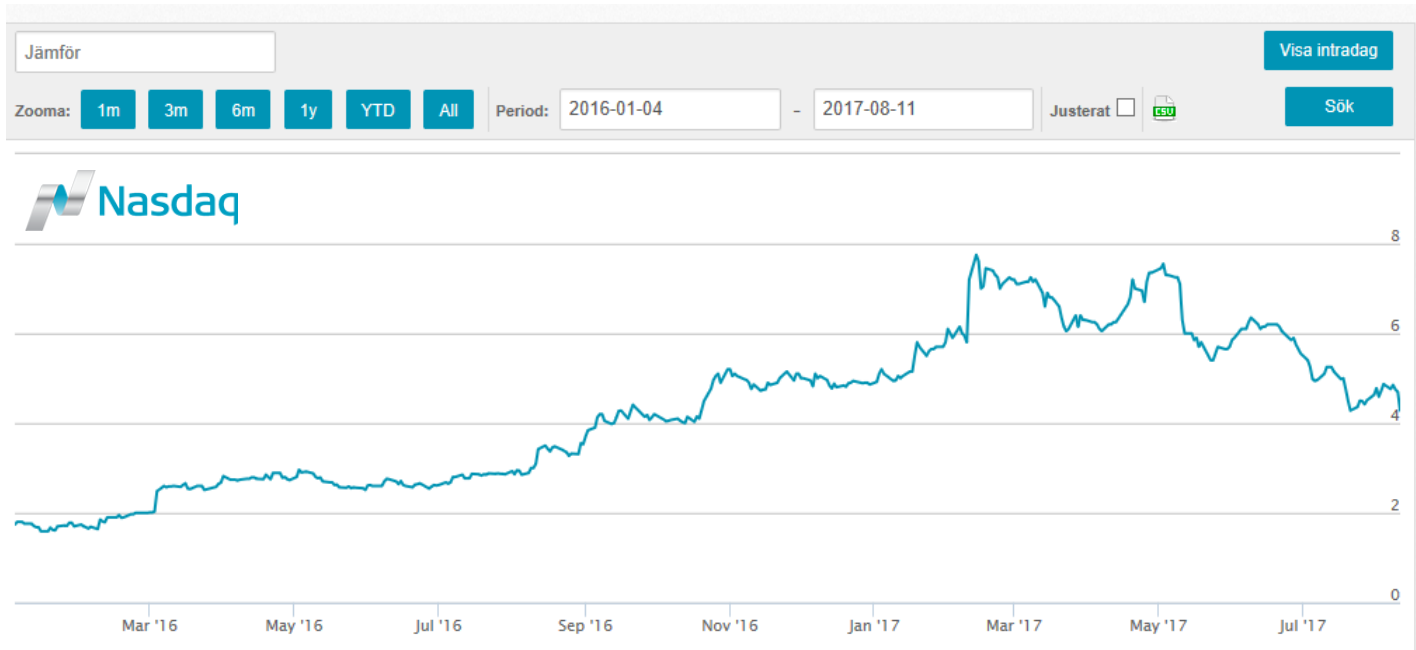
# Delårsrapport Jan - Jun 2017

• Orderingång	54 MSEK	(69)
• Omsättning	56 MSEK	(64)
• Bruttomarginal	45 %	(41)
• Bruttovinst	25 MSEK	(26)
• Rörelseresultat	4,6 MSEK	(6,0)
• Rörelsemarginal	8,2 %	(9,4)
• Resultat efter skatt	3,2 MSEK	(5,2)

# Kommentarer på första halvan 2017

- Marknadssatsning har skapat signifikant prospekt
- Flertal viktiga affärer med stor potential närmaste åren
  - Exempel, världsledande biltillverkare i USA
  - Positionerar JLT väl för fortsatt utrullning hos dessa kunder
- Försäljningen bestod i huvudsakligen "löpande affärer"
  - Omsättningen föll men marginalen ökade jämfört med föregående år då tre högvolum-affärer togs under första kvartalet
  - Bruttomarginalen 25M SEK (26)
- Stärkte organisationen för att driva tillväxt
  - Nyrekryteringar inom försäljning och utveckling

# JLT-aktien



- Listad på [First North](#)
  - ISIN SE0000725624
- Remium Nordic CA & likviditetsgarant
- Antal aktier 27 902 000
  - 1 000 000 utestående optioner med förfall juni 2018, teckningskurs 3,17 kr
- Omsättning 2016
  - 18,8 millioner aktier (67% av total)
- Utdelning 15 öre



# Summering

JLT tänkte på alla cylindrar 2016

"Refresh-cycle" fortsätter att driva kundens behov

Marknadssatsningar ger resultat

Vi stärker organisationen (sälj och utveckling)

Positionerar JLT för långsiktig och lönsam tillväxt



[www.jltmobile.com](http://www.jltmobile.com)