



JLT Mobile Computers AB

Introduce Investors Day 2019-03-13

Per Holmberg, VD

Introduktion JLT Mobile Computers

Ökar kunders produktivitet genom tillförlitlig hantering av information i tuffa miljöer

Har byggt upp 25 års erfarenhet av att utveckla, tillverka och installera stryktåliga (ruggade) datorer

Erbjuder en kombination av egenutvecklade produkter och tjänster kompletterat med produkter från tredje part

Med full kontroll av produktutveckling, produktion och service skapar JLT unika konkurrensfördelar

- Ledande produkter och expertis
- Överlägsen ledtid på produkter och service
- Flexibelt erbjudande skapar unikt värde för varje kund

Kunder – exempel på tuffa miljöer

- Logistik: Lager och transport
 - Tillverkning, distribution
 - Tredjeparts-logistik, transport
 - Grossister, detaljhandeln
 - Hamnar, sjöfrakt, tågfrakt
- Övriga segment
 - Gruvdrift
 - Jordbruk
 - Skogsbruk
 - Övrigt



Globalt Footprint

Huvudkontor
Växjö

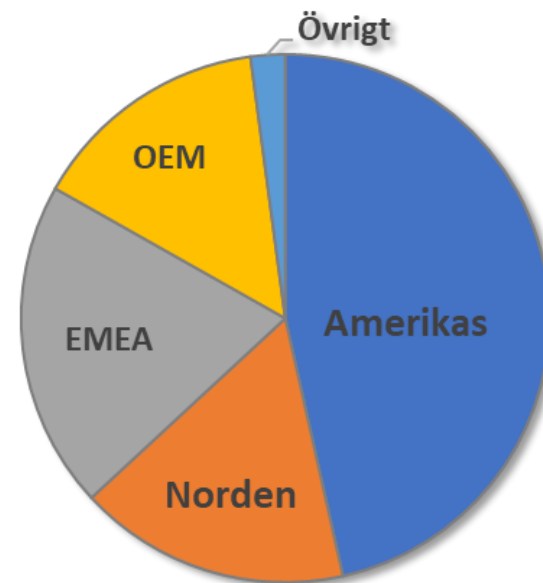
Säljkontor EMEA
Stockholm och Bryssel

Produktion & service EMEA
Ronneby

Säljkontor USA
Chandler (Phoenix), AZ

Produktion & service Amerikas
Atlanta, GA

Nätverk av försäljningspartners



Omsättning 2018

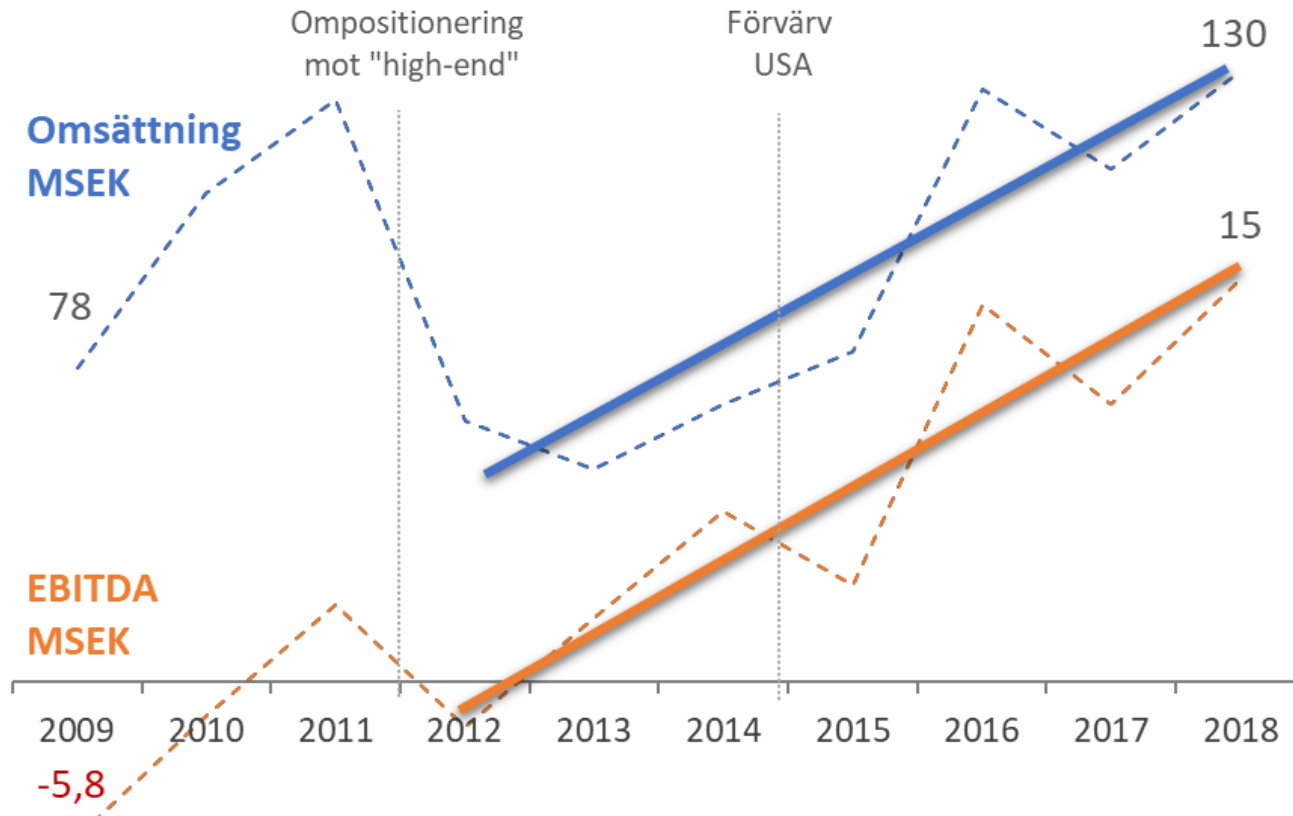
*OEM: Kunder säljer totallösning byggd på JLT:s produkter under eget varumärke

Resultat 2018

Orderingång	142,3 Mkr	(110,3)
Omsättning	130,0 Mkr	(112,7)
Bruttomarginal	46,5 %	(44,0)
Rörelseresultat	12,7 Mkr	(9,3)
Rörelsemarginal	9,8 %	(8,2)
Föreslagen utdelning	0,22 kr*	(0,15)

* Motsvarar oförändrad utdelning plus en extra utdelning med 7 öre, totalt 22 öre per aktie

Positiv utvecklingstrend



Vision

Vara en global ledare inom IT lösningar för tuffa miljöer
Växa lönsamt, snabbare än marknaden

Från produktleverans till helhetsåtagande

1. Utveckla produktportföljen
2. Öka tjänsteinnehållet
3. Stärka säljkanalen, närmare slutkund

1. Utveckla produktportföljen

Fokus på "övre segmentet"

JLT6012-datorn lanserad kv1 2018

- Plattform för framtida värdeadderande lösningar
- Snabbast växande nylanserad produkt i JLT:s historia
- Representerade 10% av total omsättningen 2018

Flera nya portabla datorer lanserade under 2018

JLT6012 datorn för fast montage



Tablets och handburna datorer



JLT6012 – en plattform för framtida lösningar

Integrerade sensorer och ny teknologi för utveckling av nya produkter och tjänster

Vision: öka kunders produktivitet och lönsamhet genom att samla in och analysera mätdata



2. Öka tjänsteinnehållet

Kund- och servicecentrisk strategi

- Transformera JLT från produktföretag till en affärspartner med helhetserbjudande

Idag består tjänsteinnehållet främst av service-tjänster

- Ökade 27% under 2018, nådde 10% av total omsättningen

Lanserade JLT Technology Services i USA kv2 2018

- Ny produktions- och servicesajt i Atlanta GA (med partner)
- Effektiviserar kundens servicehantering med service på JLT och tredjeparts produkter
- Ambition att lansera även i Europa

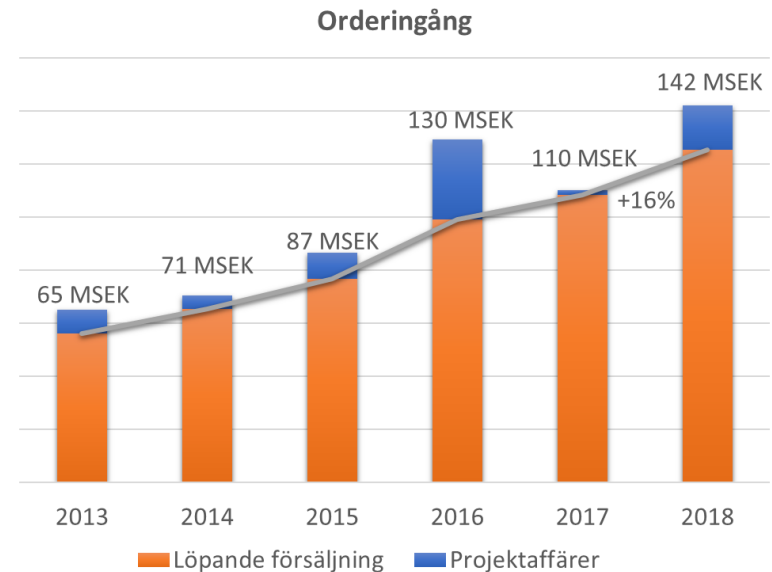
3. Stärka säljkanalen, närmare slutkund

Nya tjänster/lösningar utvecklas med slutkunden

- Strävan att stärka relationen med slutkund, tillsammans med återförsäljare

Bredda kundbasen för att driva "löpande försäljning"

- Löpande ordergång ökade 16% under 2018
- En ökning för 5:e året i följd



Stärka positionen på befintliga och nya geografiska marknader

Bygger vidare på positivt momentum

Resultat

- JLT har vuxit i snitt med 15 % per år under de senaste fem åren, medan marknaden växer cirka 5 %*

Fortsätter på inslagen väg 2019

- Vidareutveckla produktportföljen inklusive JLT6012
- Öka tjänsteinnehållet
- Stärka säljkanalen

Intensifierar en förvärvsstrategi

PER HOLMBERG, VD
per.holmberg@jltmobile.com